



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Nacional de Chile

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
1140 kilo hertz	Radiodifusión comercial	CB 114	Santiago

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad VPM Ltda.

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.261.390-3

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Dardignac	N°	196 of. 22
Región:	sin-region		
Comuna:	sin-region		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Mauricio Ramírez Barrenechea

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

9.258.512-3

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.nacionaldechile.cl

CORREO ELECTRÓNICO

radiocable@radiocable.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Nuestro sistema de tarifa es de 10.000 \$ (diez mil pesos el segundo)
Por ello la tabla mas abajo descrita es por ejemplo la relación de :
Frases de 15 segundos = 15 mil pesos, frases de 45 segundos = 45.000 mil pesos. y así sucesivamente.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	15.000	30.000	45.000	60.000
07:00-07:59	15.000	30.000	45.000	60.000
08:00-08:59	15.000	30.000	45.000	60.000
09:00-10:59	15.000	30.000	45.000	60.000
11:00-12:59	15.000	30.000	45.000	60.000
13:00-14:59	15.000	30.000	45.000	60.000
15:00-16:59	15.000	30.000	45.000	60.000
17:00-17:59	15.000	30.000	45.000	60.000
18:00-18:59	15.000	30.000	45.000	60.000
19:00-19:59	15.000	30.000	45.000	60.000
20:00-20:59	15.000	30.000	45.000	60.000
21:00-22:59	15.000	30.000	45.000	60.000
23:00-00:59	15.000	30.000	45.000	60.000
01:00-05:59	15.000	30.000	45.000	60.000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Programas especial de 1 hora de lunes a viernes	1.000.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Solo en los programas	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario